

Informes de Ferias

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Shanghai

MODE SHANGHAI 2011

Shanghai
16/3 al 18/3 2011

ICEX

MODE SHANGHAI 2011

Este informe ha sido realizado por Cristina Morillas Sendín, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomex	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
4. VALORACION	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. De la participación española y principales países competidores	9
4.3. Recomendaciones	10
5. ANEXOS	11

1 . PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

Mode Shanghai 2011

Ámbito:	Internacional
Fecha:	16 al 18 de marzo 2011
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	The Expo Theme Pavilion 111 Shi Bo Guan Road
Horario de la feria:	09:00 – 17:00
Precio de la entrada:	Gratuita, mostrando la tarjeta de empresa
Medios de transporte:	Metro líneas: No. 6, Linyi Xincun St, No. 7, Yaohua Rd. St., No. 8, Yaohua Rd. St., No. 13, Shibo Avenue Station, Bus: No. 314, No. 787, No. 815, No. 610.

Director / Organizador: Shanghai Textile Technology Service and Exhibition Center
Shanghai Garment Trade Association

Colaboradores: Shanghai Municipal Government
Shanghai International Fashion Culture Festival Organization
Shanghai Textile Holding Group

Superficie: 12.000 m²

MODE SHANGHAI 2011

Precios:	390 USD/ m ² . mínimo 9m ²
Fecha de cierre de inscripciones:	Enero 2011
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Grandes almacenes, Centros Comerciales...
Fecha de la próxima edición:	Marzo 2012
	http://www.modeshanghai.net/
Otras ferias relacionadas:	Novo Manía

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Las empresas expositoras se organizaban entorno a cuatro grupos:

- So Cool: Ropa masculina, de diseñadores y marcas de nivel medio/alto
- In Style: Ropa femenina, de diseñadores y marcas de nivel medio/alto
- So Hot: Ropa más casual, con empresas con un volumen de negocios medio/alto
- Essential: Accesorios (bolsos, zapatos, joyería...)

En total participaron 176 empresas procedentes de China, Estados Unidos, Korea, Italia, Malasia, Francia, España, Reino Unido, China/Hong Kong, Japón, Polonia, Suecia...

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

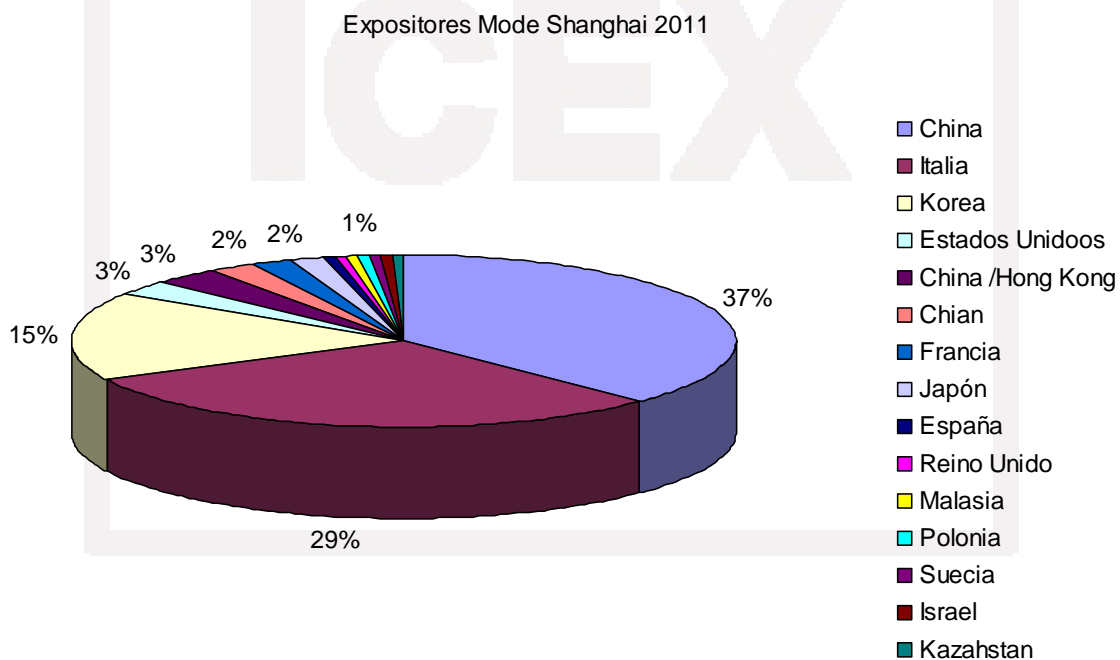
No existió ningún tipo de actividad de promoción por parte de la Oficina Económica y comercial de España en Shanghai, sin embargo una empresa española acudió a la feria con stand propio.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

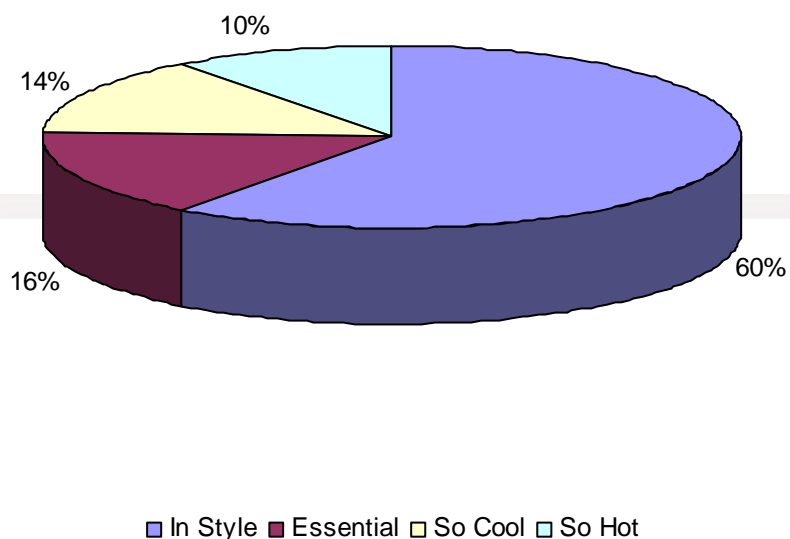
En total han participado 176 empresas en la presente edición de Mode Shanghai.

El país que contó con mayor representación fue China, con un 37%, seguido por Italia con un 29%. En el caso de España, sólo contó con una empresa.



En cuanto a la categoría de los expositores, In Style representó más de la mitad de ellos, seguido por Essentials.

Categoría de los expositores



Fuente: Elaboración propia a través de los datos proporcionados en el catálogo de expositores Mode Shanghai 2011

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Los visitantes de la feria pertenecían a las siguientes categorías:

- Grandes Almacenes
- Centros Comerciales
- Franquicias
- Tiendas Especializadas
- Minoristas

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Durante la ceremonia de apertura, el diseñador italiano Alviero Martín presentó su nueva colección de otoño-invierno. También tuvo lugar la VIVI, una competición de moda.

Durante los días que duró la feria, también se celebraron otros eventos, como “Haibao: Style – up” donde 16 diseñadores fueron seleccionados para presentar un total de 39 colecciones para vestir a la popular mascota de la expo de Shanghai, Haibao.

ICEX

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

China se está convirtiendo en un jugador importante en la economía mundial, y Shanghai actúa como un hub para el comercio, el transporte, las finanzas y la moda.

Mode Shanghai es uno de los eventos más importantes dentro del sector de la moda.

En colaboración con la Mode Shanghai, también se celebraron durante los días 8 al 12 de Abril del 2011 la Shanghai Fashion Week, una serie de desfiles. Sin embargo, después de preguntarle su opinión a distintos expositores, coincidieron en que no ha habido muy buena comunicación entre el Gobierno la feria Mode Shanghai y la Fashion Week. Así, ha existido mucha confusión sobre la relación entre la feria y los desfiles, cuando se celebrarían los desfiles...

Por otro lado, este año la feria tuvo lugar en el Expo Theme Pavillion, que aunque estaba muy bien organizado y muy bien montado, no le han dado toda la publicidad necesaria, con lo que el número de visitantes ha disminuido considerablemente en comparación al año anterior. Fue tal la caída del número de visitantes que los expositores el último día adelantaron dos horas la operación de desmontar los stands. Además los accesos a la feria no eran muy buenos, ya que a la salida de la misma, encontrar taxi resultaba ser una tarea un poco difícil, y en ocasiones es necesario andar 10 minutos hasta dar con una calle más transitada. Varios expositores coincidieron en que la feria no estaba muy animada, debido sobre todo al cambio de recinto, y que esperaban muchos más visitantes, en parte por el gran número de expositores chinos de marcas muy importantes y conocidas que había en la feria.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La empresa Nuria Aymerich, empresa catalana creada en 1992, contó con Stand propio en la feria. Ha sido su primer contacto con el mercado chino.

4.3. RECOMENDACIONES

Antes de acudir a la feria, se recomienda solicitar a la Oficina Económica y Comercial información disponible del sector para conocer más a fondo la situación del mercado de la moda en China.

Es importante acudir a la feria con un gran número de tarjetas de visita, catálogos (en inglés y en chino), así como de un traductor.



5. ANEXOS

