

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Pekín

TOP SHOES & FASHION ACCESSORIES 2011

Pekín
23/10 al 25/10 2011

ICEX

TOP SHOES & FASHION ACCESSORIES 2011

Este informe ha sido realizado por Leticia Hernández Santos, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomex	5
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. VALORACION	8
3.1. Del evento en su conjunto	8
3.2. De la participación española y principales países competidores	8
3.3. Recomendaciones	10
4. ANEXOS	11
4.1. Plano del recinto ferial	11
4.2. Actividades de la feria	12
4.3. Fotos Expositores	13

1 . PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

TOP SHOES & FASHION ACCESSORIES 2011

Ámbito:	Moda
Fecha:	Del 23 al 25 de octubre de 2011
Edición:	Segunda
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	China National Convention Center No. 7 Tianchen East Road Chaoyang District
Horario de la feria:	23 y 24 de octubre: 9:00 h. – 17:00 h. 25 de octubre: 9:00 h. – 15:00 h.
Precio de la entrada:	Gratuita
Medios de transporte:	Metro: Olympic Sport Center, Línea 8 Taxi
Organizadores:	China Chamber of Commerce for Import and Export of Light Industrial Products and Arts-Crafts (CCCLA) Inter EC Consulting Co., Ltd.
Superficie:	6.000 m ²
Precios:	- 12 m ² : 31.500 RMB (decorado) - 12 m ² : 33.000 RMB (decorado, y con paneles de cristal) - 36 m ² : 82.000 RMB (sin decoración)
Servicios incluidos:	Limpieza diaria, electricidad, seguridad y protección

TOP SHOES & FASHION ACCESSORIES 2011

frente al fuego, aparición en el catálogo de la feria, participación en eventos de promoción.

Servicios ofrecidos:

Banco
Centro de negocios
Centro de prensa
Puesto de policía
Correos
Restaurantes
Cafeterías

Fecha de cierre de inscripciones: Dos meses antes de la celebración de la próxima edición (aún por confirmar)

Carácter: Profesional

Tipo de visitantes: Profesional

Fecha de la próxima edición: Octubre 2012 (pendiente de confirmar)

Otras ferias relacionadas: China International Clothing & Accessories Fair (CHIC FAIR)

Del 26 al 29 de marzo de 2012

<http://www.chiconline.com.cn>

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

En la presente edición hubo representación de los siguientes sectores:

- Calzado
- Marroquinería (bolsos y maletas)
- Accesorios de moda

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

La Oficina Económica y Comercial de España en Pekín no llevó a cabo ninguna actividad específica de promoción de la feria. El objetivo de la visita a esta feria fue ampliar el conocimiento acerca de su alcance y realizar una investigación para posteriores consultas, servicios personalizados o elaboración de notas sectoriales.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La presente edición de Top Shoes & Fashion Accessories se celebró en el China National Convention Center, el nuevo y mayor centro de convenciones de Pekín, inaugurado en noviembre de 2009. El acontecimiento tuvo lugar en el Hall 4 de la planta baja del centro de convenciones. Este Hall tiene una superficie de 6.000 m² en el que se distribuyeron los aproximadamente 70 expositores de la feria.



2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Según datos estadísticos proporcionados por la organización del evento, la presente edición de la Top Shoes & Fashion Accessories fue visitada por un total de aproximadamente 8.000 visitantes, con lo que el número de visitantes se ha mantenido estable desde la pasada edición.

Esta edición es la segunda de la feria, con lo que la misma todavía está en proceso de crecimiento y expansión. El número total de expositores tampoco ha variado desde la pasada edición, ya que tuvo lugar en el mismo Hall del China National Convention Centre. Tanto en la primera edición como en la presente edición, aproximadamente un 25% del total de expositores fueron extranjeros.

Los países presentes en ambas ediciones se han limitado a Italia, Taiwán y Brasil, los cuales han acudido a la feria mediante misiones comerciales. Los expositores procedentes de estos países han destacado la imagen-país propia mediante banderas en todos los stands. Italia ha estado presente a través de “Conorzio Get Export”, un consorcio multilateral cuya actividad es mayoritariamente el apoyo de las PYMEs italianas. Brasil contó con su propio pabellón oficial, “Brazilian Footwear”, el cual es un programa de promoción para las exportaciones desarrollado por la Asociación de la Industria del Calzado Brasileña (Abicalçados) y la Agencia Brasileña de Promoción del Comercio y la Inversión (Apex-Brasil). Finalmente, Taiwán también estuvo presente a través de varias asociaciones sectoriales, como la “Taiwan Bags Association”, “Taiwan Footwear Manufacturers Association” y “Taiwan Glove Manufacturers Association”.

3. VALORACION

3.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

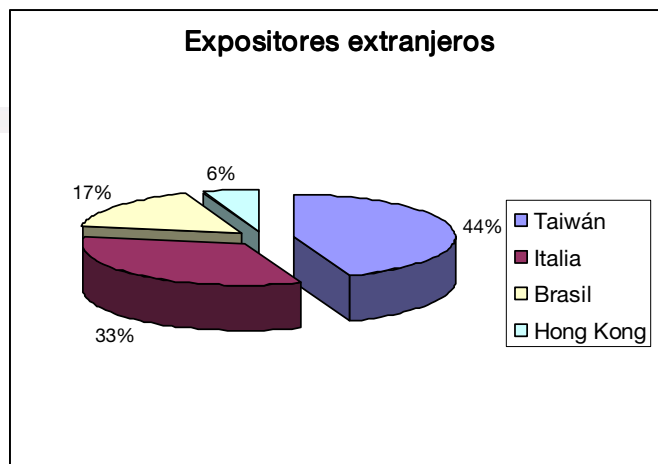
La feria Top Shoes & Fashion Accessories (Beijing) es una feria de muy reciente creación, ya que este año es tan sólo su segunda edición. Ello conlleva que la diversidad de países extranjeros participantes todavía esté en crecimiento y el número de visitantes todavía sea escaso.

Sin embargo, la feria tiene un gran potencial, ya que es la única feria en el norte de China dedicada al calzado y accesorios de moda de alta calidad.

3.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

En la presente edición, España no estuvo presente a través de ningún expositor.

En total, tres países (Italia, Brasil y Taiwán) participaron en la feria mediante 34 stands. Italia y Taiwán fueron los países con más representación, con 12 y 16 expositores respectivamente. Brasil contó con 6 stands, y Hong Kong también estuvo presente con 2 expositores.



Fuente: *Elaboración propia*

TOP SHOES & FASHION ACCESSORIES 2011

Lista marcas italianas expuestas:

- Accademia
- RL 22
- Errelleventidue
- Get Export
- Toscani
- Lucrezia Ranieri
- Pakia
- Megghi
- Fiorucci
- Cromia
- Ferromoda
- Alessandro Oteri
- Belen Echandia
- Renato Angi
- Ripani
- Laura di Monte
- Tonelli Uomo
- Gilda Tonelli Shoes

Lista marcas brasileñas expuestas:

- Albanese
- Atelier Chicaroni
- Brazilian Footwear
- Democrata
- Dumond
- Capodarte
- Lilly's Closet
- Stephanie Classic
- Via Uno
- Naturezza

3.3. RECOMENDACIONES

Los contactos personales y conexiones (“*guanxi*”) son de vital importancia a la hora de realizar negocios en el mercado chino. Por lo tanto, la asistencia a este tipo de eventos es muy recomendable si se desea obtener información de primera mano y establecer contactos con posibles clientes. También es importante la participación en actividades paralelas organizadas por la feria, como foros o encuentros, ya que pueden ser una oportunidad para darse a conocer y conseguir contactos.

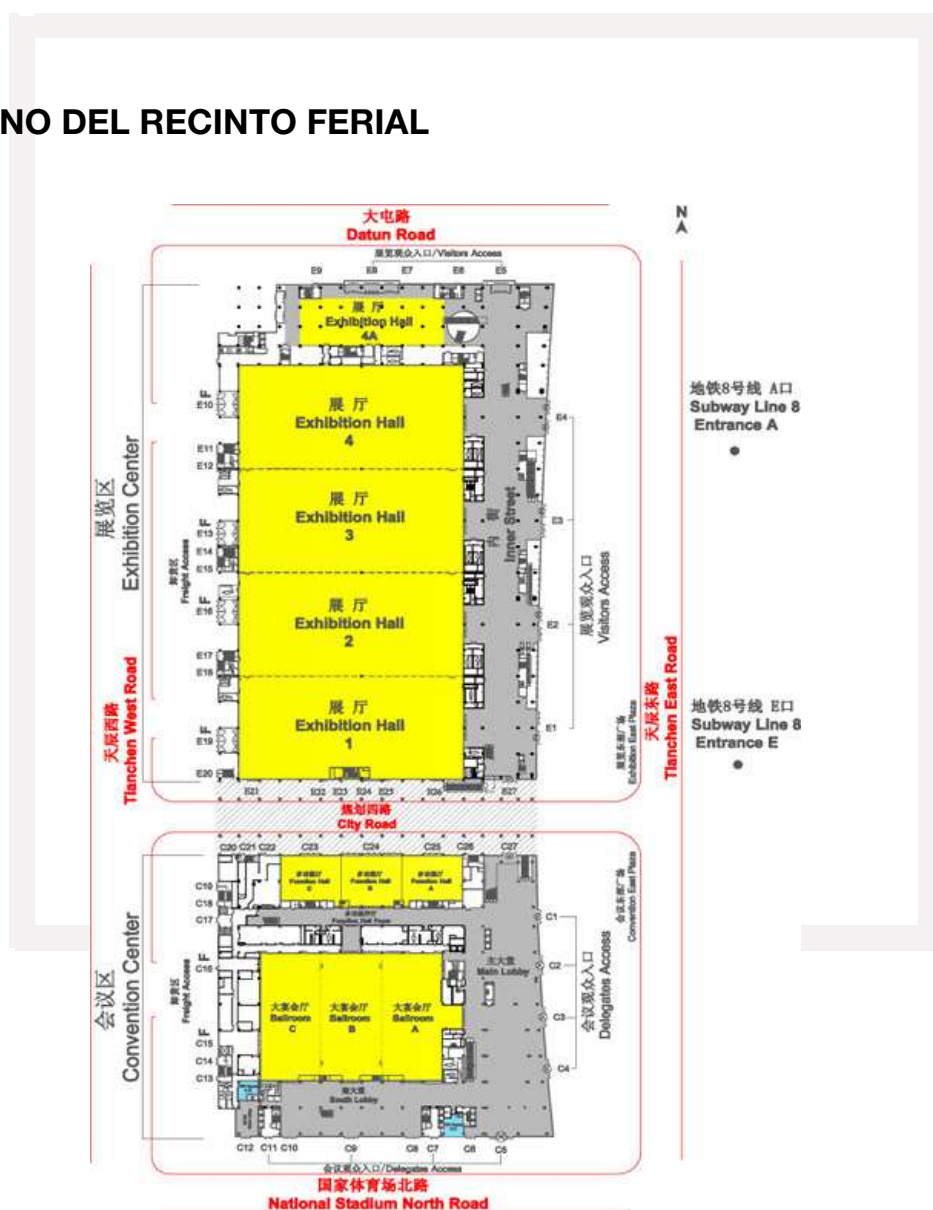
Si bien es importante a la hora de acudir a cualquier feria en China contar con catálogos e información de los productos tanto en inglés como en chino, se recomienda también que las empresas registren las marcas en español y chino de los productos que se presenten en la feria con antelación. Esta acción tiene un doble objetivo; primero, la defensa jurídica en caso de copia y, segundo, proteger la marca de un producto a su paso por aduanas, ya que con este segundo registro se autoriza al personal de aduanas a confiscar bienes sospechosos de ser falsos a su entrada y/o salida del país. Para mayor información sobre la protección de los derechos de propiedad intelectual y los riesgos que se corren al repartir muestras, catálogos y cualquier material promocional en las ferias se recomienda consultar previamente con el siguiente enlace:

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/emodule/2/>

Por último, conviene recordar la importancia de contratar los servicios de un traductor de chino, ya que son numerosos los empresarios que no hablan inglés, o a los que resulta difícil expresarse en dicho idioma. Además, muchos de los profesionales chinos tampoco pueden expresarse en inglés con fluidez, aunque cuenten con algún traductor de apoyo para sus escritos.

4. ANEXOS

4.1. PLANO DEL RECINTO FERIAL



国家会议中心一层平面图
 Floorplan of Level 1
 China National Convention Center

4.2. ACTIVIDADES DE LA FERIA

Fecha	Hora	Actividad	Lugar	Organizador
24/10/2011	9:30	VIP TOUR	Hall 4	Organizadores de la feria
24/10/2011	10:00	Discurso del Vice-ministro del MOFCOM; Discurso del Director de la Comisión Municipal de Comercio de Pekín; Discurso del Presidente de CCCLA; Discursos de directores de asociaciones de importadores, distribuidores y vendedores de zapatos y accesorios.	Show Area, Hall 4	Ministerio de Comercio, Organizadores de la Feria, Comisión Municipal de Comercio de Pekín.
24/10/2011	12:00	Comida de negocios	Restaurante CNCC	Organizadores de la feria
24/10/2011	13:00	Seminario Tema 1: Relación entre zapatos y ropa – por diseñadores italianos y franceses. Tema 2: Características de la distribución y venta de zapatos y accesorios – por distribuidores americanos y europeos. Tema 3: Equilibrio entre las modas y el mercado – por vendedores de marcas de zapatos y accesorios.	Área de Exhibición, Hall 4	Organizadores de la feria
24/10/2011	17:30	VIP COCKTAIL	CNCC Grand Hotel	CCCLA Inter EC Consulting Co., Ltd.

TOP SHOES & FASHION ACCESSORIES 2011

4.2 FOTOS EXPOSITORES

Fotos expositores italianos



Zona de expositores italianos



Expositor italiano "Alessandro Oteri"

TOP SHOES & FASHION ACCESSORIES 2011

Fotos Expositores Brasileños



Pabellón oficial Brasil, "Brazilian Footwear" (exterior)



Pabellón oficial Brasil, "Brazilian Footwear" (interior)