

Exportación de Productos Agroalimentarios a China en 2011

Exportación de Productos Agroalimentarios a China en 2011

Este estudio ha sido realizado por Alberto Alonso, Consejero Comercial de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín, con la colaboración de Jose M^a Jurado Sánchez, becario de Extenda

Marzo 2011

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Preámbulo¹

La exportación de productos agroalimentarios a China ha experimentado un considerable aumento en 2011. Se realiza un análisis pormenorizado de las estadísticas de exportación de acuerdo a los datos de las Aduanas chinas y se comentan las diferencias más notables con las estadísticas españolas, ya que en determinadas partidas hay diferencias muy sustanciales.

Capítulo 1 Animales vivos

Por primera vez se realizan exportaciones en este Capítulo por valor de 511.000€ que corresponde a exportación de pingüinos y leones marinos, tras el acuerdo en los modelos de certificado con las autoridades chinas.

En 2011 se ha firmado el protocolo de caballos, se espera el inicio de exportaciones durante 2012.

Capítulo 2 Carnes y despojos

En 2011 se ha exportado por valor de **94,16 M€** de carne y despojos y un total **80.820 TM**, pasando a convertirse en la primera exportación agroalimentaria a China. La exportación se ha beneficiado del aumento del precio del porcino a partir del mes de Abril, situación que por unas u otras razones se convierte en periódica en China.

Las medidas tomadas para evitar que el precio del porcino influyese en la inflación, hace que los precios hayan disminuido a final de año, por lo que será más difícil repetir estas cifras en 2012.

Este año la exportación de carne supera a la de despojos comestibles y la exportación de tocino aumenta hasta convertir a España como el primer exportador de este producto a China con 4.500 TM. Las exportaciones de jamón aumentan ligeramente en valor hasta alcanzar los 478.000 €.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0203	57,12	Carne de la especie porcina
0206	32,69	Despojos la especie porcina
0209	4,18	Tocino
0210	0,14	Carne y despojos salados
0207	0,04	Carne y despojos de aves

¹ El estudio se va a realizar por Capítulos del Arancel.

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Capítulo 3 Pescado

Las exportaciones españolas alcanzan los **21,16 M€** con un descenso del 6%. Se observa un estancamiento de las exportaciones españolas en los últimos años, al tiempo que se observa un incremento de las importaciones chinas de pescado hasta los 4.024 M€.

Sin embargo esta situación puede ser engañosa, la presencia de empresas españolas instaladas en China y que realizan exportaciones desde otros países donde tienen factorías, en especial desde América, hace que las cifras de exportación no reflejen la importancia de este sector para la exportación española. Asimismo las exportaciones a través de Hong-Kong han aumentado hasta los 49,6 M€.

Las exportaciones de peces vivos desaparecen debido a las restricciones a la exportación de angulas vivas.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0303	13,0	Pescado congelado
0307	7,8	Moluscos
0306	0,24	Crustáceos
0304	0,07	Filete y carne de pescado
0302	0,02	Pescado fresco y refrigerado
0305	0,004	Seco, salado y en salmuera
0301	-----	Peces vivos

Capítulo 4 Productos lácteos, miel y huevos

La exportación alcanza la cifra de **600.000 €** con un descenso del 37%, cuando este Capítulo es uno de los que más crecen en China con un 26,5%, hasta llegar a los 1.913 M€.

La desconfianza de los consumidores chinos tras los diversos escándalos alimentarios en este sector, hace que se decanten por los productos importados. España no ha sabido hasta ahora ganar la cuota de mercado que debería tener.

Aumento importante de la exportación de miel que hasta ahora era residual.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0403	0,22	Suero de mantequilla, yogur
0404	0,12	Lactosuero
0409	0,10	Miel
0401	0,07	Leche y nata sin concentrar
0406	0,06	Queso y requesón
0410	0,02	Productos comestibles de origen animal

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

0402	0,009	Leche y nata concentrada
0405	----	Mantequilla
0407	----	Huevos frescos con cáscara
0408	-----	Huevos sin cáscara

Capítulo 5 Otros productos de origen animal

Este es una de nuestras principales exportaciones con un valor de **22 M€** y un incremento del 71%, de esta manera España se posiciona como el tercer suministrador, tras USA y Países Bajos, con el mayor incremento entre los principales suministradores.

La mayor parte corresponde a la partida de tripas, vejigas y estómagos, compuesta fundamentalmente por las tripas para embutir, con un valor de 18,9 M€.

Se observa un fuerte incremento en las exportaciones de pieles y demás partes de aves con un incremento del 2.928%.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0504	18,9	Tripas, vejigas y estómagos
0505	2,59	Pieles y partes de aves
0511	0,48	Otros productos de origen animal
0506	----	Huesos

Capítulo 6 Plantas vivas

Se han exportado **408.000 €**, con un descenso del 19%. Se observa una tendencia a la disminución en este Capítulo en los últimos años.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0602	0,40	Demás plantas
0603	0,006	Flores y capullos cortados

Capítulo 7 Hortalizas

Exportación de **0,77 M€**, se mantiene estable. Debido a la ausencia de protocolos firmados para exportación de hortalizas, solo las hortalizas secas o conservadas son susceptibles de exportación.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0712	0,57	Hortalizas secas
0711	0,20	Conservadas provisional.

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Capítulo 8 Frutas

Exportación de **0,12M€** con un descenso del 77%. El único protocolo firmado corresponde a los cítricos, sigue sin haber exportaciones de cítricos. Se ha iniciado el procedimiento para la exportación de uvas, ciruelas y melocotones.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0812	0,12	frutas conservadas provisionalmente

Capítulo 9 Café, Té, hierba mate y especias

Exportación de **0,25 M€** con un aumento del 45%. Aumento sustancial de las exportaciones de café del 87% y del 8,8% en pimienta y pimentón. Las exportaciones de azafrán tienen el problema de que se considera producto medicinal y necesita permisos especiales, se produce un descenso del 62%.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
0901	0,15	Café
0904	0,09	Pimienta y pimentón
0910	0,001	Azafrán

Capítulo 10 Cereales

No hay exportación española. Se precisa la firma de protocolos, uno por cada cereal para poder exportar a China.

Capítulo 11 Productos de molinería

En este Capítulo se exporta por valor de **0,07 M €** de los cuales casi su totalidad son de la partida 1105 harina, sémolas, copos, gránulos

Capítulo 12 Semillas y frutos oleaginosos

En este Capítulo se exportó **550.000€** en 2011 con un descenso del 14%. Casi toda la exportación corresponde a la partida 1209 semillas, frutos y esporas para siembra por importe de 454.000€, que corresponde fundamentalmente a plantas de olivo para siembra.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
1209	0,45	Semillas, frutos y esporas siembra
1212	0,07	Algarrobas
1206	0,02	Semilla de girasol

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Capítulo 13 Gomas, resinas y jugos

En este Capítulo se exportó **1,97 M€** con un incremento del 7 % que corresponden en su totalidad a la 13.02 jugos y extractos vegetales, materias pécticas.

Capítulo 14 Materias trenzables

En este Capítulo de materias trenzables y otros productos de origen vegetal las exportaciones españolas en 2011 prácticamente desaparecen.

Capítulo 15 Grasas y aceites

Los aceites de oliva aumentan hasta los **58,35 M€**, con un aumento del 104,65%, España se consolida como primer exportador y aumenta su cuota al 57,75%. Italia con 23,68 M€ solo aumenta un 7,48% y Grecia con 6,39 M€ aumenta un 28,55%. Los siguientes países en orden de importancia son Australia, Siria y Portugal.

En cantidad España exportó **20.675 TM** e Italia 9.480 TM. España incrementa en un 85% e Italia mantiene estable sus cantidades.

El precio promedio del aceite español es alto debido a la mayor proporción de aceite de oliva virgen extra vendido en este mercado.

El aceite de orujo disminuye sus ventas en un 35%. Italia es el primer exportador, superando a España que se mantiene en segundo lugar. De destacar el aumento de los siguientes países en importancia, Taiwan, Grecia, Túnez y USA.

España pasa a ser el tercer suministrador de aceite de girasol tras Ucrania y Argentina, con un aumento del 188%.

Las expectativas en aceites vegetales son muy positivas para 2012.

El desglose por partidas es el siguiente:

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
1509	58,35	Aceites de oliva
1512	4,56	Aceite de girasol
1520	3,22	Glicerol
1510	2,26	Aceite de orujo de oliva
1515	1,05	Demás grasas y aceites fijos
1516	0,16	Grasas y aceites hidrogenados
1518	0,03	Grasas y aceites cocidos etc.
1517	----	Margarina

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Capítulo 16 Preparaciones de carne y pescado

España exportó **0,75 M€** con un incremento del 34%, de las cuales las preparaciones y conservas de carne aumentan un 68% y aunque parezca una cantidad modesta, España es el tercer exportador tras USA y Taiwan.

Las conservas de pescado aumentan un 80%, con tendencia a una fuerte subida en 2012.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
1602	0,50	Demás preparaciones carne
1604	0,23	Prepar. y conservas de pescado
1605	0,01	Conservas crustáceos, moluscos

Capítulo 17 Azúcares y productos de confitería

De este Capítulo se exportaron **284.000 €** con un descenso del 30,5 %, de las cuales de la partida 1704 confitería sin cacao, un total de 256.000 € con descenso del 27% y de la partida 1702 demás azúcares y melazas un total de 28.000 €.

Capítulo 18 Cacao y sus preparaciones

Se exportó **1,57 M€** con un incremento del 70%. Este Capítulo se ha comportado bien su- biendo el chocolate un 90% hasta los 1,33 M€ y el cacao en polvo un 6,7%.

El chocolate debería seguir aumentando de forma significativa en 2012.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
1806	1,33	Chocolate
1805	0,24	Cacao en polvo

Capítulo 19 Preparaciones a base de cereales

Se exportó un total de **3.4 M€** con un aumento del 72%. Alimentos infantiles con incremento del 96%. De pastas alimenticias un incremento del 12%. También se prevén incrementos en alimentación infantil en 2012.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
1905	1,55	Panadería, pasteles, galletería
1901	1,17	Alimentos infantiles
1902	0,67	Pastas alimenticias
1904	0,01	Productos a base de cereales

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Capítulo 20 Preparaciones de hortalizas y frutas

Exportación **8,96 M€** con un descenso del 3,2 %. La mayor parte corresponde a mosto concentrado. Tras el fuerte aumento experimentado en mosto concentrado en 2010, en 2011 se observa una ralentización. Aumento de exportación de confituras y jaleas del 58%.

En aceitunas, se han exportado 129.000 € con un incremento del 123%.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
2009	7,62	Jugos de frutas, incl. Mosto
2005	1,05	Demás hortalizas
2001	0,14	Hortalizas y frutas en vinagre
2008	0,07	Conservas de frutas
2007	0,07	Confituras, jaleas
2002	0,01	Tomates
2003	0,004	Hongos y trufas
2006	0,003	Hortalizas y frutas confitadas

La partida 2005 experimentó un aumento del 47,6 %, y la 2007 57,7%, 2002 50%, mientras la 2009 descendió un 7,9%, y la 2008 un 53%.

Capítulo 21 Preparaciones alimenticias diversas

Las preparaciones alimenticias diversas es uno de los Capítulos con mayor incremento en 2011, con un valor de **6,56 M€** y un incremento del 254%. Esto demuestra la tendencia a la diversificación de los alimentos exportados a China.

Las otras preparaciones no especificadas aumentan un 329%. Esta tendencia se mantendrá en 2012.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
2106	5,95	Preparaciones No especificadas
2101	0,30	Extractos, esencias café, té
2103	0,29	Salsas y preparaciones
2104	0,01	Preparaciones para sopas
2102	0,004	Levaduras

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Capítulo 22 Bebidas

España pasa a convertirse en el tercer exportador de bebidas a China, tras Francia y Australia. Con un valor de **84,14 M€** y un incremento del 108,6%, el mayor entre los principales exportadores, España adelanta a Reino Unido y Chile y se distancia de Italia. El aumento se produce en todas las categorías (vino, agua mineral, licores, bebidas fermentadas, brandy, whisky, ron, ginebra, vodka, vinagre y vermut) salvo en cerveza en la que se produce una ligera disminución. Es el Capítulo que ha tenido mejor comportamiento de forma generalizada.

El fuerte incremento se produce tanto en vino como en brandy.

Las exportaciones totales de vino alcanzaron los 71,92 M€ con un incremento del 99% y un volumen de 7,4 M l con un incremento del 56%. En 2011 España se coloca como cuarto exportador de vino en valor a China tras Francia, Australia y Chile. En 2010 España superó a USA y en 2011 a Italia. En volumen, España es el segundo exportador después de Francia.

Del desglose en vino embotellado y vino a granel se obtiene el resultado que en vino embotellado se han exportado 44,75 M€ con un incremento del 122,6% y un volumen de 18,97 M l con un incremento del 99,6%. En ambos casos España crece por encima de nuestros más directos competidores.

España es el quinto país por valor de vino embotellado y el tercero por volumen por lo que el precio medio es inferior a nuestros competidores.

En vino a granel, España es el primer exportador tanto en valor como en volumen. En 2011 España exportó 26,1 M€ y 54,6 M l con incrementos del 68% y del 44,9% respectivamente.

De destacar que los incrementos en vino embotellado tanto en valor como en volumen duplican a los del vino a granel. Asimismo la exportación a granel es superior en volumen, pero la exportación de embotellado es superior en valor.

Esta tendencia se espera que se repita en 2012 y los incrementos en vino embotellado superarán a los del vino a granel.

Tanto Australia como Chile han descendido en sus exportaciones, en el caso australiano por la fortaleza de su moneda y en el caso de Chile por haber incrementado su precio y a pesar de que por su TLC con China paga un arancel inferior al vino europeo.

El vino espumoso español ha alcanzado la cifra de 1,06 M€ con un incremento del 117%. Siendo los 3 primeros exportadores Francia, Italia y Australia. En 2012 incluso con crecimientos más moderados España pasaría a ser el tercer suministrador.

<u>Partida</u>	<u>Importe en M€</u>	<u>Descripción</u>
2204	71,9	Vino
2208	11,4	Aguardientes, licores
2202	0,40	Agua mineral con azúcar, refrescos
2203	0,13	Cerveza
2201	0,07	Agua mineral
2209	0,07	Vinagre

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

2206	0,05	Bebidas fermentadas
2205	0,04	Vermut
2207	0,008	Alcohol sin desnaturalizar

El agua mineral aumenta un 40%. Los refrescos un 60%. La cerveza disminuye un 5,7%. En vermut España pasa a ser el 4º suministrador con un aumento del 1198 %. En bebidas fermentadas España incrementa un 505%. En Aguardientes y licores hay un aumento del 207% y en vinagre un aumento del 104%.

Según estadística china se importaron 10.997 M€ de ron (220840) y 295.000€ de brandy (220820). Estas discrepancias con la estadística española se discute más tarde.

Capítulo 23 Residuos y desperdicios de la industria alimentaria

La totalidad de lo exportado en este Capítulo, **3,04 M€**, con un aumento del 6 %. La exportación procede de la partida 2309 que corresponde a preparaciones de las utilizadas para alimentación de los animales con 2,07 M€. La finalización de negociaciones para la autorización de empresas de alimentación animal puede aumentar estas cifras en 2012. El resto procede de la partida 2306 Tortas y residuos sólidos por importe de 970.000 €, con un aumento del 234%.

Capítulo 24 Tabaco

No hay exportación por el régimen de monopolio del tabaco

Resumen por capítulos

Veamos ahora la importancia de cada Capítulo en las importaciones totales chinas.

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

24 Capítulos agrícolas por importancia en la importación en China en 2011

Valor importación en millones de €

Año	2008	2009	2010	2011
12 Semillas y frutos oleaginosos	15.775	15.080	20.485	23.131
15 Grasas y aceites	7.316	5.509	6.713	8.301
03 Pescados	2.503	2.573	3.290	4.024
02 Carnes	1.567	1.217	1.683	2.464
23 Residuos y desperdicios	1.258	1.317	2.453	2.216
08 Frutas	843	1.233	1.608	2.186
04 Leche	600	754	1.511	1.913
22 Bebidas	780	791	1.248	1.845
17 Azúcares	282	346	790	1.537
10 Cereales	471	629	1.142	1.452
07 Hortalizas	393	752	1.145	1.308
19 Preparaciones a base de cereales	494	722	922	1.173
24 Tabaco	556	597	601	820
21 Preparaciones alimenticias diversas	318	344	516	617
18 Cacao y sus preparaciones	213	183	329	437
20 Preparaciones de hortalizas, frutas	204	238	350	425
11 Productos de molinería	160	214	340	387
05 Demás productos de origen animal	173	198	316	307
01 Animales vivos	72	104	206	272
14 Materias trenzables	53	72	151	174
09 Café, té, yerba mate y especias	69	61	113	166
13 Gomas, resinas y jugos	75	86	91	115
16 Preparaciones de carne, pescado	55	37	77	129
06 Plantas vivas	61	64	78	92
TOTAL	34.291	33.121	46.158	55.491

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

24 Capítulos agrícolas por importancia en la exportación española a China en 2011

Valor importación en miles de €

Año	2008	2009	2010	2011
02 Carnes	172	28.917	41.083	94.162
22 Bebidas	16.363	13.354	40.336	84.139
15 Aceites	16.990	17.053	38.385	69.680
05 Demás productos de origen animal	8.990	9.985	12.842	21.981
03 Pescado	22.931	21.418	22.521	21.164
20 Preparaciones de hortalizas y frutas	3.103	4.852	9.257	8.965
21 Preparaciones alimenticias diversas	1.142	513	1.850	6.556
19 Preparaciones a base de cereales	4.940	1.357	1.981	3.408
23 Residuos y desperdicios	1.591	1.559	2.871	3.040
13 Gomas, resinas y jugos	947	1.160	1.837	1.969
18 Cacao y sus preparaciones	554	584	922	1.566
07 Hortalizas	533	687	773	776
16 Preparaciones carne y pescado	45	55	556	748
12 Semillas y frutos oleaginosos	237	159	639	549
04 Leche	278	1.058	957	600
01 Animales vivos	--	--	--	511
06 Plantas vivas	655	544	503	408
17 Azúcares y confitería	348	467	408	284
09 Café, té, yerba mate y especias	89	148	169	246
08 Frutas	27	85	544	122
11 Productos de molinería	37	73	70	70
14 Materias trenzables	--	--	28	--
10 Cereales	--	--	--	--
24 Tabaco	--	--	--	--
TOTAL	79.972	104.028	178.532	320.944

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Otros productos agrícolas.

Algodón.

La exportación de algodón sin cardar ni peinar ha aumentado sensiblemente hasta alcanzar en 2011 los 24,68 M€, con un incremento del 870%. Como consecuencia del alza de los precios en los mercados internacionales en 2010, se han cerrado contratos que como mínimo se mantendrán hasta 2012.

España, Irán, Grecia y Argentina son los países que han aumentado más sus exportaciones de algodón a China.

China se convierte así en el primer mercado de exportación de algodón sin cardar ni peinar.

Lana.

La lana sin cardar ni peinar ha aumentado sus exportaciones hasta los 16,46 M€ con un incremento del 12%. Tras la aceptación del certificado de exportación en 2009, las exportaciones aumentaron de forma sustancial, observándose en 2011 una cierta estabilización.

España es el 7º suministrador de lana sin cardar ni peinar a China, tras Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Uruguay, Reino Unido y Argentina.

China se convierte así en el primer mercado de exportación de lana sin cardar ni peinar.

Pieles y Cueros

España exporta **74,25 M€** de pieles y cueros a China. De pieles de bovino en bruto se exportan 7,92 M€ convirtiéndose en el 4ª mercado mundial para nuestras exportaciones de pieles de bovino en bruto.

España exporta **18,47 M€** de pieles de ovino en bruto a China, con un incremento del 44%. China se convierte en el tercer mercado mundial para nuestras exportaciones de pieles de ovino en bruto. El incremento de las importaciones chinas hace prever nuevos incrementos de nuestras exportaciones en 2012.

De la partida 4103 los demás cueros y pieles España exportó en 2011 **4,22 M€** con un aumento del 66%. España es el tercer suministrador de China tras Canadá y Australia.

En general en este Capítulo se observa un incremento en exportaciones de pieles y cueros en bruto y una disminución en productos elaborados.

España es el primer exportador de pieles de conejo a China por importe de **7,9 M€**

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

Discrepancias entre estadística española y China

La estadística china da una cifra total de importaciones agroalimentarias desde España de **320,9 M€**, mientras la española da una cifra superior de exportaciones a China de **385,7 M€**.

Las mayores discrepancias se observan en estos Capítulos:

Valores en millones de euros.

	<u>Estadística china</u>	<u>Estadística española</u>
03 Pescado	21,6	46,5
05 Otros prod. origen animal	22	27
08 Frutas	0,12	3
15 Aceites y grasas	58,3	76,2
22 Bebidas	84,14	106

Sin entrar en los detalles de los otros casos más difíciles de reflejar en este informe, nos centraremos en el caso de las bebidas. Si efectuamos el desglose se observa que las cantidades de vino exportadas más o menos coinciden en ambos casos, la discrepancia fundamental procede del brandy.

La estadística española imputa 34 M€ de brandy exportados, que no son reflejados en la estadística china. La estadística china incluye 11 M€ de ron importados de España y 0,3 M€ de brandy de España. La cantidad de brandy parecería coincidir con el brandy exportado embotellado, pero el hecho de que el brandy exportado a granel solo se refleje parcialmente y además imputado como ron solo puede tener explicación debido a intereses comerciales que impiden que España aparezca como suministrador de brandy a China.

EXPORTACIÓN PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A CHINA EN 2011

CONCLUSIONES

La exportación española representa el 0,58% de las importaciones totales de productos agroalimentarios en China, lo que representa un aumento significativo de la participación española frente a 2010 en que solo era del 0,39%.

Las importaciones totales agroalimentarias de China en 2011 se han incrementado un 20,2 % mientras que las procedentes de España se han incrementado un 79,7%.

Teniendo en cuenta además que el conjunto de exportaciones españolas a China han aumentado en 2011 un 21,3 % según la estadística china, el resultado es todavía más relevante, porque por cuarto año consecutivo las exportaciones agroalimentarias superan el crecimiento de las exportaciones totales a China.

Lo más destacable es el aumento significativo de los productos cárnicos y derivados vino y brandy, aceite de oliva, miel, pieles y partes de aves, café, conservas de pescado, chocolate, alimentos infantiles, aceitunas, conservas de hortalizas, tortas y residuos sólidos.

En casos concretos hay que destacar los fuertes crecimientos en carnes y despojos de porcino, tocino, vino embotellado y a granel, vino espumoso, brandy y bebidas en general, aceite de oliva virgen, aceite de girasol, otros alimentos sin especificar.

El comportamiento menos favorable se observa en productos de confitería y lácteos.

Estos sectores definen claramente los sectores objetivo de nuestras exportaciones.

Por tanto se produce una diversificación apreciable de nuestras exportaciones y los incrementos no se centran solo en algunos productos concretos. A esto ha contribuido entre otros aspectos, la acción coordinada del ICEX a través del Plan China de productos agroalimentarios.